

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СПОНСОРОВ



Предложения для спонсора

Башкирская выставочная компания приглашает ведущие компании к спонсорскому участию в выставках.

Спонсорство предоставляет уникальные возможности продемонстрировать продукцию, услуги и потенциал предприятия, находясь в фокусе внимания отраслевых ведомств, целевой аудитории, прессы, выгодно выделяясь на фоне других компаний.

Предлагаем Вашему вниманию спонсорский пакет, который позволит Вам максимально использовать коммерческий потенциал выставки.

К Вашим услугам следующие возможности расширенной рекламы Вашей компании:

Генеральный спонсор «Золотой спонсор»

Официальный спонсор «Серебряный спонсор»

Спонсор путеводителя

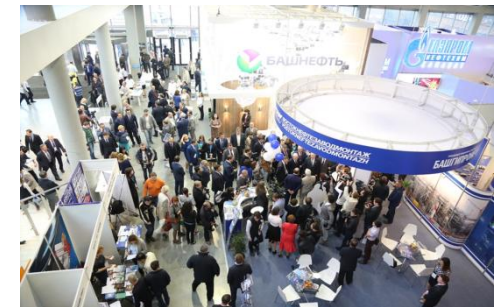
Спонсор официального каталога

Спонсор конференции

Спонсор стойки регистрации участников

Спонсор регистрации посетителей

Кроме представленного объема услуг возможна разработка дополнительного пакета услуг по рекламно-информационной поддержке фирмы-спонсора как в период подготовки к выставке, так и непосредственно в период проведения выставки и после ее завершения.



Генеральным спонсором может стать только одна компания.

Генеральный спонсор – это престиж спонсора выставки и неограниченные возможности массовой рекламной кампании.

Спонсорский пакет включает в себя:

Полиграфическая продукция

- логотип спонсора на обложке официального каталога выставки;
- размещение полноцветной рекламы спонсора на второй странице обложки каталога;
- размещение приветственного обращения спонсора в каталоге;
- логотип спонсора на обложке именных VIP-пригласительных и пригласительных билетов посетителям выставки;
- логотип спонсора на обложке путеводителя.

Рекламная кампания

Выставке предшествует массивная рекламная кампания: публикация рекламных материалов в специализированных изданиях, прессе, Интернет-ресурсах.

- участие спонсора в пресс-конференции (при проведении);
- логотип спонсора на рекламных модулях выставки в печатных СМИ;
- логотип спонсора и упоминание во всех предварительных публикациях в прессе, подготовленных пресс-службой организатора;
- логотип спонсора на указательных щитах выставки;
- баннер на главной странице сайта выставки и в новостях официального сайта выставочной компании со ссылкой на сайт спонсора;
- логотип спонсора на рекламных носителях наружной рекламы выставки
- ролик спонсора (10 секунд, 100 раз в день) на экране (10x18 м) перед выставочным комплексом;
- ролик спонсора (10 секунд, 100 раз в день) на экране внутри выставочного комплекса;
- вручение сертификата спонсора.





Выставка

- участие в церемонии официального открытия выставки;
- включение информационно-рекламных материалов спонсора в официальную папку документов (вручается участникам выставки и конференций, почетным гостям, журналистам);
- представление бренда спонсора в рекламной шоу-акции (розыгрыш призов, конкурсы, игры), призовой фонд предоставляется компанией-спонсором;
- размещение рекламных конструкций в зоне регистрации участников и посетителей выставки на все дни работы выставки;

Официальный приём

- участие 2-х представителей компании-спонсора за vip-столом в официальном приеме по случаю открытия выставки.
- выступление представителя с приветственным словом на официальном приёме;

Деловая программа (конференции, семинары, круглые столы)

- участие во всех мероприятиях деловой программы;
- организация и проведение мероприятия (семинара, круглого стола, форума);
- размещение рекламных материалов спонсора в зале проведения мероприятий деловой программы;
- размещение логотипа на баннере (экране), расположенном в зале проведения деловой программы;
- размещение баннера или другого рекламоносителя компании-спонсора (размером не более 1*1,5 м., предоставляется компанией-спонсором), информационных стоек на время проведения деловой программы.



Официальный спонсор

«Серебряный спонсор»

Официальным партнером может быть только одна компания.

Спонсорский пакет включает в себя:

- размещение баннера партнера на официальном сайте выставки;
- размещение приветственного слова и рекламного модуля партнера (1 стр., ч/б) в официальном каталоге выставки;
- размещение рекламных конструкций в зоне регистрации участников и посетителей выставки на все дни работы выставки.
- упоминание спонсора во время пресс-конференции;
- организация и проведение мероприятия (семинара, круглого стола, форума) в рамках деловой программы выставки;
- размещение ролика спонсора (10 секунд, 50 раз в день) на экране (10x18 м) перед выставочным комплексом;
- участие во всех мероприятиях деловой программы;
- размещение логотипа на баннере (экране), расположенном в зале проведения деловой программы;
- размещение рекламных материалов (буклеты, листовки) спонсора в зале проведения мероприятий деловой программы;
- участие 2-х представителей компании-спонсора в официальном приеме по случаю открытия выставки;
- вручение сертификата спонсора.



Спонсор путеводителя Спонсор официального каталога

Спонсор путеводителя:

Путеводитель – самый полезный инструмент для каждого посетителя, где указывается планировка и номера стендов компаний-участников, а также самая необходимая информация для навигации посетителя по выставке.

Спонсорский пакет включает в себя:

- спонсорство путеводителя – уникальная возможность выделить вашу компанию и привлечь внимание на ваш стенд. Путеводитель выдаётся каждому посетителю и участнику на стойках регистрации.
- размещение логотипа, фирменного знака компании спонсора на обложке путеводителя;
- размещение рекламы Спонсора на 4 обложке (оборотной стороне) путеводителя;
- размещение информации о спонсоре в каталоге выставки (А4, ч/б);
- размещение баннера компании-спонсора на главной странице официального сайта выставки.

Спонсор официального каталога:

Каталог выставки, содержащий информацию обо всех участниках выставки с описанием видов деятельности – уникальное справочное издание, которые специалисты пользуются в течение всего года.

Спонсорский пакет включает в себя:

- размещение логотипа, фирменного знака компании спонсора на обложке официального каталога выставки;
- размещение рекламного макета компании-спонсора в официальном каталоге выставки (1 стр. , полноцветный);
- размещение логотипа спонсора в колонтитулах всех страниц каталога;
- размещение баннера компании-спонсора на главной странице официального сайта выставки со ссылкой на сайт спонсора.



Спонсор конференции

Спонсорский пакет включает в себя:

- размещение логотипа Спонсора, ссылки на корпоративный сайт и информации о компании на сайте выставки и в разделе, посвящённом Конференции;
- вложение в раздаточные материалы рекламного буклета Спонсора, которые будут вручены каждому участнику конференции;
- размещение баннера спонсора в зале проведения конференции;
- размещение логотипа спонсора на полиграфической продукции конференции (по согласованию);
- рабочее место (стол, стул) для размещения представителей спонсора в холле конференции для консультации заинтересованных лиц по продукту или услугам спонсора;
- спонсору конференции предоставляется 15 минут для вступительного слова или представления своей компании/экспозиции на конференции.



Спонсор стойки регистрации участников

Спонсор регистрации посетителей

Спонсор стойки регистрации участников:

Спонсорский пакет включает в себя:

- включение информационно-рекламных материалов спонсора в официальную папку документов участника;
- размещение логотипа спонсора на бэджах участников;
- распространение корпоративной сувенирной продукции на стойки регистрации участников;
- размещение баннера компании-спонсора на главной странице официального сайта выставки со ссылкой на сайт спонсора;
- представление бренда спонсора в рекламной шоу-акции (розыгрыш призов, конкурсы, игры) призовой фонд и информация предоставляется компанией-спонсором;
- размещение фирменных рекламных материалов спонсора (баннер/ плакат) на стойке регистрации участников

Спонсор регистрации посетителей:

Во время проведения выставки на входах работают стойки регистрации, являющиеся стратегически важными объектами с точки зрения охвата целевой аудитории.

Спонсорский пакет включает в себя:

- рекламный модуль в официальном каталоге выставки (А4, ч/б);
- размещение логотипа спонсора на бэджах посетителей;
- размещение баннера компании-спонсора на главной странице официального сайта выставки;
- размещение фирменных рекламных материалов спонсора (баннер/ плакат) на стойке регистрации посетителей;
- размещение логотипа спонсора на панелях стойки регистрации;
- форма одежды для регистраторов посетителей (работники регистрационной стойки могут быть одеты в Вашу корпоративную или специально изготовленную форму). Количество сотрудников и форма должны быть обязательно утверждены организаторами.

